

COSNOVA BEAUTY SAYS NO!

GEMEINSAM GEGEN HASS UND GEWALT

SETZT MIT FRANKFURT GALAXY, INTERNETX UND HATEAID EIN ZEICHEN IN ORANGE

Sulzbach/Frankfurt am Main, 21. Juli 2026

Am 2. August 2026 erstrahlt die PSD Bank Arena in Frankfurt ganz in Orange. Zum zweiten Mal in Folge unterstützt Frankfurt Galaxy die Initiative „cosnova says NO“ von cosnova, dem Unternehmen hinter den internationalen Beauty-Marken essence und Catrice, und läuft beim letzten Saisonspiel in orangefarbenen Jerseys auf. Der Hauptsponsor der Galaxy, InterNetX, überlässt den Platz auf der Brust der Spielertrikots einer wichtigen Botschaft, „Say NO!“ zu Hass und Gewalt. HateAid, Expertenorganisation für die Unterstützung von Betroffenen digitaler Gewalt, begleitet cosnova über den Spieltag hinaus als strategischer Partner.

GEMEINSAM FÜR SICHERE RÄUME

Mit „cosnova says NO“ setzt das Unternehmen die Reichweite seiner Marken ein, um sich klar zu positionieren, Prävention zu fördern und Betroffene zu unterstützen. Gemeinsam mit starken Partnern wie Frankfurt Galaxy, InterNetX und HateAid soll die Botschaft dort sichtbar werden, wo Communities zusammenkommen, online genauso wie offline.

„Seit dem Start von ‚cosnova says NO‘ geht es uns nicht nur um Aufmerksamkeit, sondern um echte Wirkung. Seit knapp 25 Jahren verfolgt cosnova mit den Marken essence und Catrice das Ziel, Menschen zu ermutigen, sich frei auszudrücken und Schönheit als Ausdruck ihrer Persönlichkeit zu leben. Doch Selbstexpression braucht sichere Räume“, erklärt Astrid Haury, Senior Manager Corporate Responsibility bei cosnova. „Gewalt ist ein gesellschaftliches Problem, im digitalen Raum genauso wie an öffentlichen Orten oder im persönlichen Umfeld. Die gemeinsame Reichweite wollen wir nutzen, um aufzuklären und mit unseren Communities aktiv etwas zu bewegen.“

Eric Reutemann, Geschäftsführer von Frankfurt Galaxy, ergänzt: „Der Kampf gegen Hass und Gewalt braucht Verbündete, die sich klar positionieren. Als Team der European Football Alliance nutzen wir unsere Plattform, um ein respektvolles Miteinander vorzuleben und andere anzustecken, es uns gleichzutun. Im Rahmen von ‚cosnova says NO‘ wollen wir unsere Fans motivieren, das eigene Handeln zu reflektieren und problematisches Verhalten im Umfeld anzusprechen.“

„Sport verbindet Menschen und schafft Gemeinschaft. Als Unternehmen, das die digitale Infrastruktur des Internets mitgestaltet, wissen wir: Sichere Räume müssen online genauso wie offline erkämpft werden. Genau deshalb wollen wir hier klar Stellung beziehen. Als Hauptsponsor der Frankfurt Galaxy und Partner von ‚cosnova says NO‘ stehen wir für Respekt, Sicherheit und Zusammenhalt. Dass die Spieler den Aufruf ‚Say NO!‘ auf der Brust tragen, ist für uns ein starkes Bekenntnis“, sagt Arthur Mai, CEO von InterNetX.

TEAMGEIST FÜR GESELLSCHAFTLICHEN WANDEL

Wie im Vorjahr laufen die Spieler der Frankfurt Galaxy im orangefarbenen „Color Rush“-Trikot auf, diesmal beim letzten regulären Saison Spiel gegen Nordic Storm aus Kopenhagen. Die Aktionsfarbe Orange knüpft an die UN-Kampagne „Orange the World“ an, die seit 1991 auf Gewalt gegen Frauen und Mädchen aufmerksam macht. Nach dem Spiel werden die Kampagnen-Jerseys an die Fans verkauft, die Hälfte des Erlöses geht an das FeM Mädchenhaus in Frankfurt.

Schon vor dem Anpfiff sind die Fans aufgerufen, in Orange zu erscheinen und gemeinsam Haltung zu zeigen. Auf der Powerparty vor dem Spiel machen cosnova, essence und Catrice mit interaktiven Aktionen auf das Thema aufmerksam, fördern den Dialog und sensibilisieren für die gesellschaftliche Relevanz von Gewaltprävention und eines respektvollen Miteinanders. Im Mittelpunkt steht ein menschengroßer „Say NO!“-Schriftzug, den die Spieler von Frankfurt Galaxy bereits unterzeichnet haben. Mit ihrer eigenen Unterschrift können sich die Besucher*innen der Botschaft anschließen und Teil eines wachsenden Netzwerks von Unterstützer*innen und Verbündeten werden.

Ein besonderes Highlight ist zudem unmittelbar vor Spielbeginn geplant: Der cosnova-Chor, bestehend aus 16 Mitarbeitenden des Unternehmens, wird die deutsche Nationalhymne singen. Josephine Ballon, Co-Geschäftsführerin von HateAid, übernimmt den „Coin Toss“, der entscheidet, welche Mannschaft beginnen darf.

Verfolgen lässt sich alles rund um den Gameday, auf den Social Media-Kanälen aller Partner. Das Spiel selbst wird im Hessischen Rundfunk und auf YouTube live übertragen.



AKTIVER EINSATZ SEIT 2023

cosnova zählt mit seinen Marken essence und Catrice zu den erfolgreichsten Kosmetikunternehmen weltweit und zeigt mit seiner mehrfach preisgekrönten Initiative „cosnova says NO“ seit 2023 klare Haltung gegen Hass und Gewalt. Der Anspruch des Unternehmens ist es, jedem Menschen die Möglichkeit zu geben, sich schön zu fühlen. Wo Menschen jedoch Angst haben oder Hass erleben, fehlt dafür die Grundlage.

Ein wichtiger Teil der Initiative ist die Spende – allein 300.000 Euro flossen in den vergangenen Jahren vor allem in einen von cosnova mitgegründeten Fonds der Frauenhauskoordination e.V.. Er hilft Frauen auf der Flucht vor häuslicher Gewalt, die sich einen Platz im Frauenhaus nicht leisten können. Hinzu kommen Präventionsprojekte der Union deutscher Zonta Clubs und weiterer NGOs, die mit insgesamt 70.000 Euro unterstützt wurden. 2025 veröffentlichte cosnova gemeinsam mit dem Institut forsa den „Un_Safe Spaces Report“ zu Gewalterfahrungen junger Frauen (18 bis 35 Jahre) im öffentlichen Raum, in sozialen Medien und in Partnerschaften.

2026 führt cosnova die Initiative fort, gemeinsam mit seinen Marken, Partnern, Content Creator*innen und Communities, um auch weiterhin aktiv sichere Räume zu schaffen.

ÜBER COSNOVA BEAUTY

cosnova Beauty hat den Hauptsitz in Deutschland und vertreibt die dekorativen Kosmetikmarken essence und Catrice in rund 90 Ländern weltweit. Das Familienunternehmen erzielt einen Nettoumsatz von rund 1 Milliarde Euro. cosnova ist das sechstgrößte Unternehmen für „Dekorative Kosmetik“ weltweit und das zweitgrößte nach Stückzahlen. Parallel zum Beautybereich investiert die cosnova-Gruppe in eine Vielzahl von Unternehmen und Vermögenswerten zur Nutzung von Synergien im Beautybereich sowie in Form von eigenständigen Investitionen. Seit der Gründung vor mehr als 20 Jahren ist cosnova stark gewachsen: Rund 1000 Mitarbeitende an verschiedenen Standorten rund um die Welt engagieren sich für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens.

ÜBER FRANKFURT GALAXY

Frankfurt Galaxy zählt zu den traditionsreichsten und bekanntesten Namen im europäischen American Football. Das Frankfurter Team war 1991 Gründungsmitglied der World League of American Football (WLAF) und spielte anschließend in der NFL Europe, dem europäischen Ableger der in den USA beheimateten National Football League (NFL). Bis zur Auflösung der NFL Europe nach der Saison 2007 entwickelte sich Frankfurt Galaxy zur erfolgreichsten Mannschaft dieser Liga und prägte den europäischen Football maßgeblich.

Von 2021 bis 2025 war Frankfurt Galaxy Teil der European League of Football (ELF), die mit acht Teams in ihre erste Saison startete. Bereits in der Premiersaison 2021 krönte sich die Galaxy zum ersten Champion der Ligageschichte. Seit Beginn des Jahres 2026 ist Frankfurt Galaxy Mitglied der neu gegründeten European Football Alliance (EFA). Die Saison 2026 markiert zugleich die erste Spielzeit der EFA, die 2026 mit insgesamt sechs Teams an den Start geht: Paris Musketeers, Tirol Raiders, Nordic Storm (Kopenhagen), Prague Lions, Munich Ravens und Frankfurt Galaxy.

ÜBER INTERNETX

InterNetX ist seit 1998 ein führender Anbieter in den Bereichen Domains und IaaS und hat sich auf innovative White-Label-Lösungen für Domains, Hosting und Verschlüsselung spezialisiert. Das Unternehmen bietet ISPs, Telekommunikationsunternehmen, Internetagenturen, Domain-Investoren und Großunternehmen maßgeschneiderte Lösungen – von Domain-Registrierung über Hosting bis hin zu Sicherheitsservices und Netzwerkkonnektivität. Das Portfolio umfasst eines der umfangreichsten TLD- und Zertifikatsangebote der Branche. Mehr unter internetx.com



PRESSEKONTAKT COSNOVA

Jil Berning

Mail: j.berning@cosnova.com

PRESSEKONTAKT FRANKFURT GALAXY

Frankfurt Galaxy

Mail: presse@frankfurt-galaxy.eu

PRESSEKONTAKT INTERNETX

Simone Catania

Mail: presse@internetx.com